

TALLER
GRATUITO



¡AMIGATE CON LINKEDIN!

y construí el camino a tu próximo trabajo

PARTE 2

¡¡ACÁ ESTAMOS DE VUELTA!
¿HICIERON LA TAREA? ¿ABRIERON SU PERFIL EN
LINKEDIN? (SI NO LO HICIERON VAYAN CORRIENDO)
¿YA SINTIERON QUE NO CAZAN UNA?
¡PERFECTO!

RECORDEMOS QUE ESTE RÚCU TALLER GRATUITO ES LEVEL-BÁSICO, PRINCIPALMENTE PARA QUE NO SE ENROSQUEN Y SE ASUSTEN. SI DESPUÉS DE RECORRERLO TODO LES INTERESA SEGUIR APRENDIENDO Y COMPLEJIZAR LA CUESTIÓN,

¡SUMAREMOS MÁS COSITAS!

CONSTRUCCIÓN DE TU PERFIL

VAMOS CON LAS REGLAS BÁSICAS Y FACILONGAS

FOTO

A screenshot of a LinkedIn profile for Julieta Cortés. The profile features a cover photo of a laptop and a cup, a circular profile picture of a woman, and text identifying her as CEO & Founder at Rúcula Agencia de Comunicación. It also lists her affiliation with Universidad Nacional de Lomas de Zamora and a job-seeking banner.

PORTADA

TITULAR

FOTO

Elegí la foto que se ajuste a tu interés laboral. ¿Querés mostrarte serio/a? ¿Querés mostrarte desestructurado/a? Sea la foto que elijan, tiene que ser una foto **DE CALIDAD**, con buena luz, no pixelada, y todo lo que sabemos - que vos sabes.

PORTADA

Así como en facebook, pueden poner una foto de portada. **PERO** no una de su perro/gato o su viaje a Brasil. Tiene que ser profesional. Pueden buscar en bancos de imágenes: un escritorio - cuadernos - etc.

TITULAR

Es aquello que aparece abajo de tu nombre, es lo primero que las personas ven sobre vos (además de la foto + cómo te llamas). Esta parte es **CLAVE, ¡HIPER CLAVE! MÁS QUE CLAVE.**

Nunca en tu vida pongas “*en búsqueda laboral*” porque nos baja la presión eh.

Esa es una equivocación **MUY COMÚN**, pero necesitamos decirles: **resta**. Las personas conectan con vos por lo que sos y haces, por eso tenes que concentrarte en lo que pongas en esa sección.

Puede ser un título universitario “Licenciada/o en”, “Técnico/a en”, o puede ser un puesto laboral “Empleada/a en” “CEO” “Director/a” etc.

LO QUE A VOS TE DEFINA HOY (alto desafío) y a vos **NO** te define “**EN BÚSQUEDA LABORAL**”, eso **NO** sos y es una situación circunstancial que pronto va a cambiar.

Todas las demás secciones que aparecen en los costados, las vas a ir completando en tu perfil y aparecen automáticamente. (estudios, lugar de trabajo, etc)

Y como verán, abajo aparece:

“Muestra a los técnicos de selección que estás buscando empleo y controla quién puede verlo.” y es **ACÁ** donde pueden llenar toda la información sobre su búsqueda laboral.

NO SE OLVIDEN, LINKEDIN ES UNA RED SOCIAL QUE TRABAJA A TRAVÉS DE ALGORITMOS, COMO TODAS LAS DEMÁS REDES SOCIALES.

¿Qué significa esto? Que cuanto mejor tenés tu perfil, más información brindes, llenes todos los casilleros, y seas un usuario/a activo/a, vas a aparecer en las oportunidades laborales que se ajusten a tu búsqueda, porque a las empresas que lanzan búsquedas les aparecen *sugerencias de perfiles*, por ende más personas (*que te pueden dar trabajo, o con quienes podrías trabajar en proyecto, etc*) van a conectar con tu perfil.

A CERCA DE



Acerca de



Trabajo en Comunicación Digital desde hace 10 años En el 2015 decidí que era momento de emprender mi propia Agencia de Comunicación Digital que ha crecido de forma exponencial. ¡Fue la mejor decisión que tomé en mi vida! Hoy llevo adelante una marca que se rige bajo los nuevos paradigmas: remota, humana, cercana, disruptiv... ver más

¡NUNCA SUBESTIMEN ESTA SECCIÓN!

Es **SU MOMENTO** para escribir algo copado, que lxs represente, y mostrarse cómo son como profesionales.

Para quienes no les gusta redactar puede ser todo un desafío, pero recomendamos **ALTAMENTE** sentarse, hacerse un matecito y reflexionar.

¿QUÉ QUIERO QUE LEAN SOBRE MI?

Acá Juli. Yo decidí escribir sobre:

hace cuánto trabajo en comunicación - en qué momento emprendí el camino donde estoy ahora - cuáles son mis valores y qué busco ahora respecto a mi rubro (lo mío no es una búsqueda laboral, sino más bien una construcción de un nuevo paradigma)

Ustedes concentrense en escribir sobre la razón principal de por qué se encuentran en LinkedIn.

¿Para conectar con colegas y profesionales de su rubro? ¿Para construir un nuevo camino laboral? ¿Qué pueden ofrecer en un nuevo puesto laboral? ¿Qué les encanta de su profesión? Etc.

TODO ESTO QUE NOMBRAMOS ARRIBA, ES LO BÁSICO Y LO PRIMERO QUE TIENEN QUE IR CORRIENDO A RESOLVER PARA DARLE FORMA A SU PERFIL. ¡VAYAN CORRIENDO! (NO BUENO, NO CON TANTA DESESPERACIÓN)

Hay mil cositas más para hacer un perfil brillante, les recomendamos naveguen por su edición y vayan llenando todo de a poco, con tiempo y dedicación. Porque marcar un camino profesional es un **TRABAJO** y así se lo tienen que tomar.

TU STORYTELLING

¿QUÉ DEMONIOS ES EL STORYTELLING? ¿DE QUÉ ESTÁN HABLANDO?

Empezamos por ese concepto antes de adentrarnos en la construcción de esta historieta.

No les vamos a complejizar **NADA** (ya lo dijimos), así que les decimos, su storytelling es: la historia que van a contar en LinkedIn - **su historia**.

¡**APA!** Tremendo, ¿no?

Bueno, no lo es. Es algo bastante intuitivo una vez que le encuentras la vuelta.

¿CUÁL ES TU HISTORIA PROFESIONAL QUE TE GUSTARÍA COMPARTIR?
¿DE QUÉ SE VAN A TRATAR TUS PUBLICACIONES PROFESIONALES?
¿CUÁL ES TU CAMINO LABORAL PERSONAL?
ENTRE OTRAS PREGUNTAS QUE TE TENES QUE HACER.

Tus contactos quieren, necesitan y desean saber más sobre vos, o sea: **tu historia.**

Y ACÁ ES DONDE TE TENÉS QUE CONCENTRAR EN UN CONCEPTO: QUÉ QUIERO QUE SEPAN DE MI Y CÓMO QUIERO QUE ME VEAN/INTERPRETEN.

ASÍ QUE PODES ARMAR PUBLICACIONES SOBRE ESTAS TEMÁTICAS:

- Tus primeros trabajos y la experiencia en ellos
 - Lo que aprendiste en tu camino laboral
 - Las veces que tuviste malas experiencias laborales (nunca nombren las marcas/empresas por favor)
 - Tus recomendaciones laborales basadas en tu experiencia
 - Los desafíos que atravesaste y cómo
 - Los objetivos cumplidos
 - Las fallas y caídas
 - Si te costó encontrar trabajo
 - Cómo conseguiste trabajo en tu rubro
 - Malas experiencias en entrevistas
 - Tips y consejos para postularse
- ¡Y muchísisisismo más!

¿QUERÉS QUE TE VEAN SÚPER PROFESIONAL? ¿QUERÉS QUE SEPAN QUE RECONTRA SABES DE TU RUBRO? ¿QUERÉS POSICIONARTE COMO UNA PERSONA COPADA Y DESESTRUCTURADA?

Esta es una decisión de ustedes y es momento de sentarse y EMPEZAR A CONSTRUIR SU HISTORIA.

Absolutamente **TODO** es **SU HISTORIA** y **SU RECORRIDO** profesional, y todo lo que publiquen va ir construyendo su perfil para los demás. De esta forma es mucho más fácil llegar a sus objetivos laborales y cruzarse con profesionales que: o estén en la misma que ustedes - o estén buscando personas para contratar como ustedes-.

Hagan el ejercicio de pensarlo como su comportamiento en alguna otra red social que **AMEN**.

Por ejemplo: instagram y los viajes que hicieron.
Cuando se van de viaje hacen un storytelling, ¡así es!

Publican que:

- Ya sacaron los pasajes
- Se va acercando la fecha de irse
- El momento en el que están esperando el avión
- Cuando llegan a sus vacaciones
- El lugar - su estadía - las playas
- El día que se despiden de ese viaje
- Cuando ya volvieron y extrañan estar ahí.

Esto es la construcción de una historia en redes sociales y ustedes lo hacen sin darse cuenta. Así que practican el ejercicio del #storytelling **TODO EL TIEMPO** y construyen una imagen para los demás.

EN LA PARTE 3 VAMOS A HABLAR **BIEN** SOBRE
CÓMO COMPORTARNOS EN LINKEDIN Y SUS
“REGLAS” PARA CONECTAR.





¿LA TAREA DE HOY?

HACER SU PRIMERA PUBLICACIÓN CONTANDO POR QUÉ
LLEGARON A LINKEDIN
Y CONECTAR CON NOSOTRXS (LES DEJAMOS LOS BOTONES DE
NUESTROS PERFILES EN LA PLATAFORMA)

¡NOS VEMOS PRONTITO DE VUELTA!