

TALLER
GRATUITO



¡AMIGATE CON LINKEDIN!

y construí el camino a tu próximo trabajo

PARTE 1

En este taller vamos a hacer un recorrido **fácil, rápido y dinámico** para que entiendas LinkedIn junto a Rúcula.

Le tenemos un amor enorme a esta red social y queremos/necesitamos/soñamos con que ustedes le encuentren la vuelta y la amen (bueno, no tanto), principalmente que descubran las miles de posibilidades laborales que nos ofrece.

¿ARRANCAMOS CON ESTA PRIMERA PARTE?

ARMATE ESE MATE, ESE CAFÉ, ESA CHOCOLATADA,
¡Y A SUMERGIRNOS EN ESTE MUNDO POR DESCUBRIR!

ENTENDIENDO AL POCO AMABLE DE LINKEDIN

Vamos a ser realistas, ¿cuántas veces entraron a esta red social, no la entendieron y no volvieron a investigarla? Sí, estuvimos ahí...por eso hoy estamos acá diciéndote: **dale otra chance, se la merece y vos también.**

Linkedin, a diferencia de las otras redes sociales, **no es intuitiva** y eso nos destruye el alma. Pero he aquí la explicación de por qué la abandonamos enseguida:

Siempre esperamos que al generar un usuario, ya nos solucione la vida con pocos y simples pasos. Pero Linkedin **NO** es eso, y no tiene la intención de serlo.

Ama ser un desafío (ok, trataban Linkedin como una persona...).

Además de entender que NO es intuitiva y que amerita dedicarle tiempo para descifrarla, hay un concepto que debemos grabarnos en el cerebro:

NO es una plataforma laboral / SI es una red social de profesionales

Por ende, no es que das de alta tu perfil, subís la info de tu CV y esperas a que te llamen como en las plataformas laborales tradicionales (zona jobs, boomeran, etc), ¡No, no, no!

Linkedin - como buena red social - espera que seas una persona participativa y activa, o sea, que construyas tu perfil, tu red de contactos, que interactúes, que busques, que encuentres, que expongas, que publiques, que compartas, etc.

SU UNIVERSO

Linkedin es un espacio con su propio universo, reglas y formas, como lo es Facebook, Instagram, Tik Tok, Twitter, etc.

Ya sabemos, que vos sabes, que sabemos, que vos sabes: que NO en todas las redes sociales te comportas igual, consumis el mismo contenido, públicas las mismas cosas, ni tenes a los mismos contactos.

¿Por qué nuestro LinkedIn iba a ser diferente?

Así que es necesario que te pongas en *modo-profesional* para afrontar todo este nuevo mundo.

Todo lo que hagas va a estar observado por otros/as profesionales, colegas, potenciales clientes, potenciales marcas que te ofrezcan trabajo. Porque está REPLETO de contactos de ALTO valor que buscan **perfiles como el tuyo**. Entonces, ¿Cómo vas a querer que te vean? (lo vemos más adelante)

SUS BENEFICIOS

Contándote sus beneficios sabemos que te vamos a convencer de sentarte y dedicarle tiempo a nuestro amado Li (vamos a cancherear abreviándolo).

ALGUNOS BENEFICIOS CLAVES PARA CONVENCERTE

- PODÉS GENERAR SINERGIA CON CONTACTOS DE TU MISMO RUBRO
- PODÉS ENCONTRAR Y CONECTAR CON CEOS, JEFS, PERSONAS DE ALTÍSIMO RANGO DE LAS MARCAS CON LAS CUALES AMARÍAS TRABAJAR Y ESO NINGUNA RED SOCIAL TE LO OFRECE.
- EL ALGORITMO PERMITE QUE EMPRESAS TE ENCUENTREN Y HAGAN MATCH CON TU PERFIL (PERO DEBES SER ACTIVO/A EH).
- PODÉS CONTAR QUIÉN SOS Y HABLAR SOBRE TU PROFESIÓN SIN ABURRIR A NADIE.
- PODÉS ENCONTRAR UN MUNDO NUEVO PROFESIONAL QUE TAL VEZ NO LO HABRÍAS HECHO SI NO INTERACTUABAS CON ESTE MUNDO.



TU PRIMERA TAREA DE HOY, ANTES DE SEGUIR CON ESTE CONTENIDO:

ES GENERAR TU USUARIO DE LINKEDIN,
Y LLENAR TUS DATOS EN LA BIO.

¡ A TRABAJAR !



**TENEMOS MUCHOS BENEFICIOS MÁS GUARDADOS
BAJO LA MANGA, PERO CREEMOS QUE CON ESTOS
ALCANZAN PARA PODER SEGUIR VIÉNDOTE EN ESTE
MINI TALLER Y SUMARTE A ESTE INCREÍBLE CAMINO
DE CONSTRUIR TU PERFIL EN LINKEDIN.**